

CALIFORNIA COASTAL COMMISSION

45 FREMONT, SUITE 2000
SAN FRANCISCO, CA 94105-2219
VOICE AND TDD (415) 904-5200
FAX (415) 904-5400



Junio 22, 2000
Para Publicar Inmediatamente

Contactos: Judi Shils (415) 904-5273
Chris Parry (415) 904-5208

**La Comisión Costera de California y el Centro para la Conservación Marina
Informaron Los Resultados del Día de la Limpieza Costera en California de 1999**

<http://www.coastal.ca.gov/publiced/ccd/ccd7.html>

San Francisco - La Comisión Costera de California y el Centro para la Conservación Marina (CMC) informaron los resultados del Día de la Limpieza Costera en California del año 1999, presentado por Brita. Más de 45,288 voluntarios participaron en el evento del día 18 de Septiembre de 1999. Los voluntarios coleccionaron un total de 1,061,072 artículos en donde cigarrillos volvieron a ser el número uno en la lista (California's Dirty Dozen) que representa los artículos de basura que se encuentran con más frecuencia en nuestras playas con 309,910 coleccionados el año pasado. Los voluntarios coleccionaron más de 58,122 libras de basura reciclable y 655,200 libras de basura con un total de 713,322 en más de 600 sitios a lo largo de costa de California y en los ríos y lagos del interior del estado. Los datos fueron recopilados por el Centro para la Conservación Marina (CMC), una organización medioambiental ubicada en Washington D.C. que coordina la Limpieza Costera Internacional. El Día de la Limpieza Costera en California es parte de un evento internacional que se lleva a cabo en 50 estados y en los territorios de los Estados Unidos Americanos y en más de 80 países del mundo. La información presentada por CMC ejerce un papel vital en la educación pública con respecto a los problemas del ambiente que apoya la conservación y protección del ambiente marino.

El Día de Limpieza Costera en California será el 16 de Septiembre del año 2000. Uno de los enfoques principales de la Comisión Costera este año es animar las comunidades interiores para organizar las limpiezas por todo el estado y no solamente en la región costera con el fin de aumentar el conocimiento de los problemas del ambiente marino y la relación de las comunidades interiores con el mar. "La basura viaja", declaró Sara Wan, la Señora Wan esta al frente de la Comisión Costera de California. "Las limpiezas interiores ayudan que nosotros lleguemos a la fuente de los problemas del ambiente marino porque la mayoría de la basura en nuestras playas no vienen de la gente visitando las playas sino del sistema de drenaje que conecta el mar y las comunidades del interior del estado". El Centro para la Conservación Marina declaró que aproximadamente dos tercios de la basura encontrada en las zonas costeras vienen desde el interior del estado por el sistema de drenaje y los ríos, lagos, y arroyos. La basura que un día fue tirada a la orilla de una calle será transferida a través del sistema de desagüe y terminará en una playa o en el océano donde pueden ser ingeridos por algún ser marino. Las limpiezas al interior del estado se organizarán por primera vez en los siguientes condados: Lake, Stanislaus, Fresno, y Nevada. La Comisión Costera de California está reclutando otros condados para unirse a este esfuerzo. Para más información por favor de llamar al (800) COAST4U.

El Día de Limpieza Costera en California es organizado por parte del programa “Adopt-A-Beach” de la Comisión Costera de California. El programa Adopt-A-Beach continua durante todo el año combinando participación de las comunidades, educación, y la conservación del ambiente en acción para resolver los problemas de contaminación del océano. Otros elementos del programa incluyen: el Porta Placas de Ballena, el programa “Boating Clean and Green Campaign” que promueven hábitos sanos para el medioambiente con los barcos, y el programa educativo “Salvar Nuestro Mar”.

El Día de Limpieza Costera en California del 2000 será el Sábado, 16 de Septiembre, presentado por la Corporación de Brita. Los patrocinadores incluyen la Comisión Costera de California, Fundación de Parques del Estado de California, el Centro para la Conservación Marina, el Concilio de Plásticos Americano, See’s Candy, Oracle, el Banco de América, Estudios Universales, Starbucks, KPMG, Corporación de Digitcare, Orange Plastics, California Film Extruders and Converters Association.

Patrocinadores de los Medios de Comunicación: KRON TV, Bay TV, SF Gate, The San Jose Mercury News, Contra Costa Newspapers, Hills Newspapers, KGO Newstalk AM 810, San Francisco Magazine, KTLA TV5, The Los Angeles Times, KEARTH Radio, The Daily Pilot, 01OC Metro, and New Wave Broadcasting.

EDITORES:

- ❖ **Para más información en su área local por favor de llamar al coordinador de su condado en la siguiente lista.**
- ❖ **Para más información sobre la Limpiadura Costera Internacional por favor de llamar 800-CMC BEACH.**
- ❖ **Por favor tomen nota de que la limpieza en San Diego será el 19 de Agosto del ano 2000 (un mes antes del evento internacional)**